

Strategi for ansvarligt indkøb

Ticket vil sikre ansvarlige forhold hos leverandører og underleverandører med udgangspunkt i BSCI's Code of Conduct

Overordnede KPI'er for 2015

- Min. 90% af de producerede varer (baseret på placeret ordrer) skal være fra BSCI-godkendte leverandører eller leverandører med SA8000 certificering.
- De øvrige 10% skal være produceret af leverandører, hvor Ticket sikre arbejdsforhold på niveau med BSCI, men medlemskab vil ikke blive krævet, da det er meget små leverandører. Ticket vil sikre ansvarlige arbejdsvilkår på anden vis, hvilket vil fremgå af Tickets retningslinjer for leverandørsamarbejde.
- Min. 70% af metervarer skal være fra BSCI-godkendte underleverandører eller leverandører med SA8000 certificering.

Måling og indsamling af data

- Måling af indsatsen indledes i 2011
- Data indhentes fra oplysninger om ordre placeret hos de forskellige leverandører for et kalenderår

Strategisk initiativ

- Etablere længerevarende partnerskab med én leverandør omkring produktion, hvor arbejdstagerrettigheder og BSCI vil indgå som et element.

KPI 2011-2015

KPI for 2011

- Min. 30% af de producerede varer skal være fra BSCI-godkendte leverandører eller SA8000 certificerede leverandører

KPI for 2012

- Min. 70% af de producerede varer skal være fra BSCI-godkendte eller SA8000 certificerede leverandører
- Min. 30% af metervarerne skal være fra BSCI-godkendte underleverandører

KPI for 2013

- Min. 80% af de producerede varer skal være fra BSCI-godkendte eller SA8000 certificerede leverandører.
- Min 50% af metervarer skal være fra BSCI-godkendt underleverandører eller SA8000 certificerede leverandører

KPI for 2014 og 2015

- Min. 90% af de producerede varer skal være fra BSCI-godkendte eller SA8000 certificerede leverandører
- Min 70% af metervarer skal være fra BSCI-godkendt underleverandører eller SA8000 certificerede leverandører